

CIELE KVALITY A EVM PRE ROK 2010

Príkaz generálneho riaditeľa číslo : 01/2010

K naplneniu kvality a EVM stanovujem na rok 2010 tieto ciele:

- Optimalizovať náklady na prevádzku spoločnosti a udržať jej výšku na úrovni roku 2009. Naďalej zaisťovať vyrovnané Cash Flow.
Zodpovedá: Finančný riaditeľ; Vyhodnotenie: mesačne; Termín: 31.12.2010
- Naplnenie plánovaných budgetov firemného obratu a marže napriek pretrvávajúcej stagnácii svetovej ekonomiky. K podpore predaja využívať optimalizačného procesu balenia.
Zodpovedá: Riaditeľ obchodu; Vyhodnotenie: mesačne; Termín: 31.12.2010
- Neustála podpora externej komunikačnej stratégie spoločnosti a efektívne využitie marketingových komunikačných kanálov v súlade s firemnou kultúrou. K tomuto účelu vytvoriť nové propagačné materiály – image katalóg, firemný profil, divízne materiály.
Zodpovedá: Vedúci marketingu; Vyhodnotenie: mesačne; Termín: 31.12.2010
- Na základe analýzy: sťažností zákazníkov, následné analýzy príčin vo výrobe a u dodávateľov, zaisťovať zníženie množstva reklamovaného tovaru pod 0,45% z ročného obratu zavedením trvalých nápravných opatrení. Pre podporu prevencie a riešenia významných sťažností využívať dodávateľské audity.
Zodpovedá: Manažér kvality, Riaditeľ nákupu; Vyhodnotenie: mesačne; Termín: 31.12.2010
- Za účelom zníženia nákladov na dopravu o 0,1% z obratu firmy vytvárať pravidelnú nákladovú analýzu nakupovanej dopravy a dopravy firemných automobilov pre prepravu tovaru k zákazníkom a na distribučné centrá a využiť systému Car-control. Týmto krokmi znižovať vplyv na životné prostredie.
Zodpovedá: Vedúci logistiky; Vyhodnotenie: mesačne; Termín: 31.12.2010
- Zjednotenie a rozvoj systému hodnotenia pracovníkov a jeho maximálne využitie pre efektívny rozvoj pracovníkov v naviazanosti na stanovené ciele spoločnosti.
Zodpovedá: Vedúci personálneho oddelenia; Vyhodnotenie: ročne; Termín: 31.12.2010
- Zvyšovať povedomie všetkých pracovníkov spoločnosti o víziách, cieľoch, plánoch a dosiahnutých výsledkoch na jednotlivých úrovniach riadenia. Vyzualizácie a prenos informácií v rámci celej spoločnosti.
Zodpovedá: Manažér kvality; Vyhodnotenie: ročne; Termín: 31.12.2010
- Uviesť na trh aspoň jeden nový produkt.
Zodpovedá: Riaditeľ obchodu, Riaditeľ výroby; Vyhodnotenie: ročne; Termín: 31.12.2010
- Zaisťovať vydláždenie dvora spoločnosti v rámci zlepšenia služieb zákazníkom, image firmy a vplyv na životné prostredie.
Zodpovedá: Vedúci prevádzky; Vyhodnotenie: ročne; Termín: 31.12.2010

V Brne dňa 01.01.2010

Ing. Michal Hort